**El Skatepark San Cosme, un lugar donde la colaboración comunitaria, el patinaje y el color se mezclan**

* *Las alcaldías de Cuauhtémoc, Azcapotzalco y Miguel Hidalgo, Colectivo Tomate y el programa Comex por un México Bien Hecho se unieron para transformar el Skatepark San Cosme.*
* *En este espacio urbano 1,070 m2 se llenaron de color con el objetivo de fomentar la convivencia.*

***Ciudad de México, a 31 de mayo del 2019.-*** Gracias a la iniciativa de las alcaldías Cuauhtémoc, Azcapotzalco y Miguel Hidalgo, el programa de impacto social Comex por un México Bien Hecho en alianza con Colectivo Tomate se recuperó el Skatepark San Cosme, uno de los lugares más concurridos de la ciudad por patinadores de todas las edades. Esta intervención se realizó con el objetivo de transformar y embellecer este espacio público para que más jóvenes puedan patinar y disfrutar de él a través de la convivencia y el deporte en un espacio lleno de arte y color.

A la inauguración del Skatepark asistieron el Mto.. Néstor Núñez López alcalde de Cuauhtémoc; el Lic. Vidal Llerenas, alcalde de Azcapotzalco y el Lic. Víctor Hugo Romo, alcalde de Miguel Hidalgo en compañía de Tomás Darío, Director de Colectivo Tomate y Gilberto Alcaraz, Director del programa Comex por un México Bien Hecho, quienes coincidieron en olla importancia de hacer partícipe a los miembros de la comunidad en la transformación los espacios, para fomentar el cuidado de los espacios públicos y generar así un sentido de pertenencia.

“Gracias al programa de Comex por un México Bien Hecho, conseguimos mejorar el estado de ánimo de las comunidades y fomentar la convivencia con la presencia del arte en las calles. Esperamos que en el Skatepark San Cosme, los jóvenes encuentren un espacio de convivencia que los inspire mientras patinan “, comentó Gilberto Alcaraz.

Desde el pasado 6 de mayo, los artistas: David No Existe originario de Puebla, y Dagos, procedente de Zacatecas, de la mano de Colectivo Tomate, iniciaron el boceto de la intervención artística, que se basa en las experiencias de quienes hacen uso de este espacio. Fue a través de sus voces que los artistas pudieron encontrar la inspiración para plasmar en murales el día a día de todos aquellos que andan sobre ruedas en el Skatepark San Cosme.

Esta intervención artística narra las historias de deportes como el skate, el BMX o el patinaje en línea en un total de 1,070 m2 llenos de color, reflejando la vida de los jóvenes que conviven en San Cosme para patinar, aprender, mientras disfrutan de la calle y este espacio urbano.

\*\*\*

Colectivo Tomate

Es una asociación civil que inspira a tomar acción para la transformación. Desde 2009, a través de su proyecto Ciudad Mural, ha intervenido en distintos barrios alrededor de la República Mexicana. Este proyecto, además de crear vínculos entre los habitantes y visitantes del barrio, plasma las historias que evocan la identidad de las personas y de la comunidad.

Comex, Juntos protegemos y embellecemos la vida

Comex es una marca de PPG, cuenta con más de 4,600 tiendas en México y es líder en la fabricación, comercialización y distribución de pinturas decorativas, texturas, impermeabilizantes, productos para el cuidado de la madera, recubrimientos industriales y accesorios (Éxito). Comex consolida su liderazgo con una tendencia constante en innovación, expansión en diferentes regiones, así como con importantes operaciones en Centroamérica. Este año, Comex celebra 66 años de vida, con más de 15,000 soluciones que embellecen y protegen la vida.

PPG: protegemos y embellecemos el mundo ™.

En PPG (NYSE: PPG), trabajamos día con día para desarrollar y entregar las pinturas, recubrimientos y materiales en los que nuestros clientes han confiado por más de 135 años. A través de la dedicación y creatividad, solucionamos los retos más exigentes de nuestros clientes, colaborando de manera estrecha para encontrar el camino adecuado. Con oficinas centrales en Pittsburgh, operamos e innovamos en más de 70 países y reportamos ventas netas de $14.7 billones de dólares en 2017. Servimos a clientes en los sectores de construcción, consumo, industrial y de transporte. Para saber más, visite [www.ppg.com](http://www.ppg.com). “Protegemos y embellecemos el mundo”, “Colorful Communities” y el logo de PPG son marcas registradas de PPG Industries Ohio, Inc.

**Contacto con medios:**

**Lidya Fresnedo Claudio Rodríguez Melisa Mata**

**PPG Comex LLYC Colectivo Tomate**

[lfresnedo@ppg.com](mailto:lfresnedo@ppg.com) [crodriguez@llorenteycuenca.com](mailto:crodriguez@llorenteycuenca.com) [medios@colectivotomate.com](mailto:medios@colectivotomate.com)

[www.comex.com.mx](http://www.comex.com.mx)